

تاریخ:

شماره:

فرم نظرسنجی از مشتریان

اطلاعات مشتری				
نام مشتری	استان	شهرستان	تلفن / همراه فکس ایمیل	نحوه آشنایی
تاریخ خرید	محصولات خریداری شده		خرید اول یا چندم	نام کارشناس استان

سطح رضایت از نمایندگان فروش							
ردیف	عوامل	ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب	عالی	توضیحات
۱-۱	نحوه برخورد و رفتار (اخلاق مداری، احساس مسئولیت، اخلاق، انضباط کاری، پیگیری و ...)						
۱-۲	معرفی، عرضه و فروش محصول (علم فروش)						
۱-۳	اطلاعات تخصصی و علمی در مورد محصول						
۱-۴	سرعت و سهولت در امور اداری فروش (مدور پیش فاکتور و حواله خروج تایید واریز و ...)						

سطح رضایت از محصول							
ردیف	عوامل	ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب	عالی	توضیحات
۲-۱	رضایت از بسته بندی						
۲-۲	رضایت از کیفیت (ظاهری، کاربردی، آتالیز و ...)						
۲-۳	قیمت کود						
۲-۴	مدت زمان تحویل بار (از زمان سفارش تا تحویل)						

سطح رضایت از شرکت							
ردیف	عوامل	ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب	عالی	توضیحات
۳-۱	سهولت در ارتباط با شرکت (تلفنی، حضوری، ایمیل، سایت و ...)						
۳-۲	اطلاع رسانی شرکت و تبلیغات (بروشور، کاتالوگ، هدایای تبلیغاتی و ...)						
۳-۳	مشتری مداری (مسئولیت پذیری در برابر انتقادات و شکایات و ...)						

کدام مورد آسان ترین و بهترین راه در برقراری ارتباط برای مبادله اطلاعات و معامله با شماست؟

 سایر موارد

 شبکه های اجتماعی (تلگرام، واتس آپ، اینستاگرام، لاین و ...)

 وب سایت

 فکس

سایر عواملی که در جلب رضایت شما موثر و در این فرم نیامده است را بیان فرمایید.